

# Sie möchten Ihren **Online-Shop** im Sinne des **BFSG barrierefrei** gestalten?

## Schneller und unkomplizierter Einstieg



Wir legen den **Fokus auf das Wesentliche**:

Mit unseren Paketen erhalten Sie eine präzise Analyse und detaillierte Handlungsempfehlungen für mehr Erfolg.

## Kosten stets im Blick behalten



Die Kosten für Shop-Tests können schnell 10.000 € übersteigen. Starten Sie mit einem **budgetschonenden Paket** und erweitern Sie Ihre Tests ganz nach Bedarf. So passen Sie Ihre Investition optimal an Ihr Budget an.

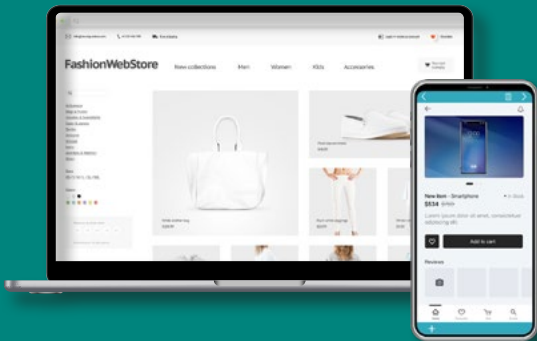
## Test durch inklusive Teams



Menschen mit Behinderung sind wichtiger Bestandteil unserer **inklusive Evaluations-Teams**. Sie liefern unverzichtbare Einblicke, die keine Software vollständig automatisiert nachbilden kann.

# Paket: Mini

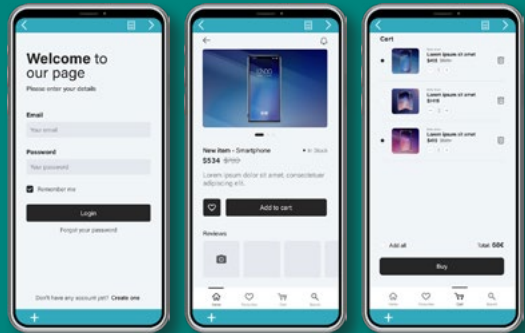
Preis: 1.499 € (befristet bis 31.03.2025)



- Getestet wird **eine Produktseite** (mobile APP oder Website)
- Mit allen Kriterien der Mindestanforderungen der digitalen Barrierefreiheit nach BFGS bzw. EN 301 549 unter Berücksichtigung der WCAG
- Für den ersten Eindruck zum Umfang der Kriterien des BFGS und Wissensaufbau

# Paket: Basic

Preis: 4.999 € (befristet bis 31.03.2025)



- Getestet wird die **kleinstmögliche Customer-Journey** (mobile APP oder Website): Ankommen – Suchen – Finden – Kaufen – Bestätigung
- Einstieg in die digitale Barrierefreiheit durch Fokus auf die wichtigsten Berührungspunkte im Kaufprozess

Durch unseren Fokus schaffen wir zum einen **Klarheit und Struktur** zum Start in das unübersichtliche Thema digitale Barrierefreiheit. Zum anderen **schonen wir mit diesem Strategieansatz auch noch Ihr Budget.**

**Wie können wir Ihnen helfen?**



## Michael Düren

Experte für digitale Teilhabe / Coach & Berater

Telefon **+49 89 8393-8310**

E-Mail **dienstleistungen.it@pfennigparade.de**

Webseite **www.digitale-barrierefreiheit.de**