

Sie möchten Ihren **Online-Shop** im Sinne des **BFSG barrierefrei** gestalten?

Schneller und unkomplizierter Einstieg



Wir legen den **Fokus auf das Wesentliche:**

Ihre wichtigsten Shop-Seiten.

Mit unseren Paketen erhalten Sie eine präzise Analyse und detaillierte Handlungsempfehlungen für mehr Erfolg.

Kosten stets im Blick behalten



Die Kosten für Shop-Tests können schnell 10.000 €

übersteigen. Starten Sie mit einem **budgetschonenden Paket** und erweitern Sie Ihre Tests ganz nach Bedarf.

So passen Sie Ihre Investition optimal an Ihr Budget an.

Test durch inklusive Teams



Menschen mit Behinderung sind wichtiger Bestandteil unserer **inklusive Evaluations-Teams.**

Sie liefern unverzichtbare Einblicke, die keine Software nachbilden kann.

Paket: Mini

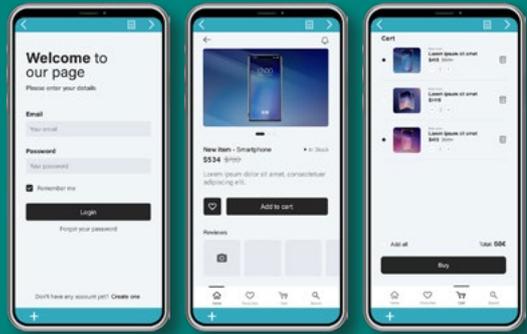
Preis: 1.500 €



- Getestet wird **eine Produktseite**
- Mit allen Kriterien der Mindestanforderungen der digitalen Barrierefreiheit nach BFGS bzw. EN 301 549 unter Berücksichtigung der WCAG 2.1 AA.
- Für den ersten Eindruck zum Umfang der Kriterien des BFGS und Wissensaufbau

Paket: Basic

Preis: 5.500 €



- Getestet wird die **kleinstmögliche Customer-Journey**
- Startseite – eine Produktseite – Warenkorb bis Kauf
- Mit allen Kriterien den wichtigen Funnel/UseCase des Checkouts evaluieren

Durch den Fokus auf die wichtigsten Touchpoints in der Customer Journey schaffen wir zum einen **Klarheit und Struktur** zum Start in das unübersichtliche Thema digitale Barrierefreiheit. Zum anderen **schonen wir mit diesem Strategieansatz auch noch Ihr Budget.**

Vereinbaren Sie ein unverbindliches Beratungsgespräch mit unserem Experten:



Michael Düren

Experte für digitale Teilhabe / Coach & Berater

Telefon **+49 89 8393-8310**

E-Mail **dienstleistungen.it@pfennigparade.de**

Webseite **www.digitale-barrierefreiheit.de**