

Sie möchten Ihren **Online-Shop** im Sinne des **BFSG barrierefrei** gestalten?

**Schneller und
unkomplizierter
Einstieg**



Wir legen den **Fokus auf das Wesentliche:**

Mit unseren Paketen erhalten Sie eine präzise Analyse und detaillierte Handlungsempfehlungen für mehr Erfolg.

**Kosten stets
im Blick behalten**



Die Kosten für Shop-Tests können schnell 10.000 €

übersteigen. Starten Sie mit einem **budgetschonenden Paket** und erweitern Sie Ihre Tests ganz nach Bedarf.

So passen Sie Ihre Investition optimal an Ihr Budget an.

**Test durch
inklusive Teams**

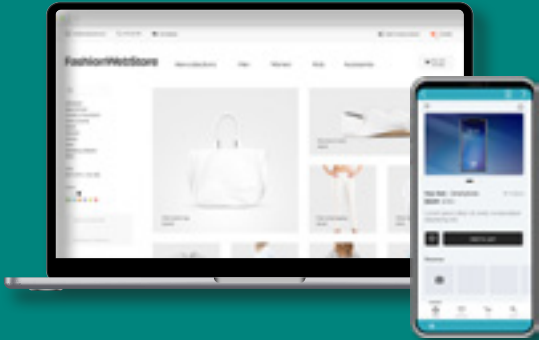


Menschen mit Behinderung sind wichtiger Bestandteil unserer **inklusive Evaluations-Teams.**

Sie liefern unverzichtbare Einblicke, die keine Software vollständig automatisiert nachbilden kann.

Paket: Mini

Preis: 1.499 € (befristet bis 30.06.2025)



- Getestet wird **eine Produktseite** (mobile APP oder Website)
- Mit allen Kriterien der Mindestanforderungen der digitalen Barrierefreiheit nach BFGS bzw. EN 301 549 unter Berücksichtigung der WCAG
- Für den ersten Eindruck zum Umfang der Kriterien des BFGS und Wissensaufbau

Paket: Basic

Preis: 4.999 € (befristet bis 30.06.2025)



- Getestet wird die **kleinstmögliche Customer-Journey** (mobile APP oder Website): Ankommen – Suchen – Finden – Kaufen – Bestätigung
- Einstieg in die digitale Barrierefreiheit durch Fokus auf die wichtigsten Berührungspunkte im Kaufprozess

Durch unseren Fokus schaffen wir zum einen **Klarheit und Struktur** zum Start in das unübersichtliche Thema digitale Barrierefreiheit. Zum anderen **schonen wir mit diesem Strategieansatz auch noch Ihr Budget.**

Wie können wir Ihnen helfen?



Michael Düren

Experte für digitale Teilhabe / Coach & Berater

Telefon **+49 89 8393-8310**

E-Mail **dienstleistungen.it@pfennigparade.de**

Webseite **www.digitale-barrierefreiheit.de**